

# Sales and Marketing

Keywords in Lithuanian	Keywords in English
Pardavimai	Sales
Marketingas / rinkodara	Marketing
Prekių ženklai	Brand
Prekyba	Trade
E. Prekyba	E-commerce

## Lithuanian E-resources

### Subscribed and limited-access e-resources

#### E-books

##### › KTU E-books

- › Bagdonienė, Liudmila. (2013). Vartotojo dalyvavimo, teikiant žinioms imliąsias verslo paslaugas, valdymas: Teorinės įžvalgos (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1076/vartotojo\\_dalyvavimo\\_teikiant\\_zinioms\\_imliąsias\\_verslo\\_paslaugas\\_valdymas\\_teorines\\_izvalgos/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1076/vartotojo_dalyvavimo_teikiant_zinioms_imliąsias_verslo_paslaugas_valdymas_teorines_izvalgos/)
- › Blažėnaitė, A., & Baršauskienė, Viktorija. (2012). Tarptautinė komunikacija ir derybos (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/463/tarptautine\\_komunikacija\\_ir\\_derybos/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/463/tarptautine_komunikacija_ir_derybos/)
- › Dovalienė, A., & Gudonavičienė, Rasa. (2017). Marketingo kanalai (elektroninis išteklius) (2-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: <https://www.ebooks.ktu.lt/einfo/1413/marketingo-kanalai/>
- › Hopenienė, R., & Bagdonienė, Liudmila. (2012). Vietos marketingas (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Vitae litera [i.e. Technologija]. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/406/vietos\\_marketingas/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/406/vietos_marketingas/)
- › Jucaitytė, Indrė, Šeinauskienė, Beata, & Dapkus, Gediminas. (2012). Marketingo padalinio funkcijų vykdymo imitacinėse įmonėse metodiniai nurodymai (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Vitae Litera [i.e. Technologija]. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/340/marketingo\\_padalinio\\_funkciju\\_vykdyimo\\_imitacinese\\_imonese\\_metodiniai\\_nurodymai/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/340/marketingo_padalinio_funkciju_vykdyimo_imitacinese_imonese_metodiniai_nurodymai/)

- › Keršienė, Vitalija, Limanauskienė, Virginija, & Blažauskas, Tomas. (2011). Elektroninės komercijos pagrindai (elektroninis išteklius). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/166/elektronines\\_komercijos\\_pagrindai/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/166/elektronines_komercijos_pagrindai/)
- › Langvinienė, Neringa. (2013). Tarptautinė paslaugų prekyba (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1219/tarptautine\\_paslaugu\\_prekyba/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1219/tarptautine_paslaugu_prekyba/)
- › Šliburytė Laimona. (2017). Reklama ir kūrybiškumas (elektroninis išteklius) (2-a patais. ir papild. laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: <https://www.ebooks.ktu.lt/einfo/1416/reklama-ir-kurybiskumas/>
- › Vaitkienė, R., & Urbanskienė, Rūta. (2012). Profesionalių produktų marketingas (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/462/profesionalių\\_produkto\\_marketingas](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/462/profesionalių_produkto_marketingas)
- › Vaitkienė Rimgailė, & Rybakovas Egidijus. (2019). Search for new geographical markets and customer segments in the global sunflower seeds market (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: <https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1479/search-for-new-geographical-markets-and-customer-segments-in-the-global-sunflower-seeds-market-the-case-of-moldavian-enterprise/>
- › Vaitkienė, Rimgailė, Kriaučionienė, Monika, & Uus, Inga. (2012). Strateginio marketingo plano rengimo metodologija (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: TEV [i.e. Technologija]. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/914/strateginio\\_marketingo\\_plano\\_rengimo\\_metodologija/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/914/strateginio_marketingo_plano_rengimo_metodologija/)
- › Virvilaitė, Regina. (2012). Marketingo valdymas (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/877/marketingo\\_valdymas/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/877/marketingo_valdymas/)
- › Žostautienė, Daiva, Kuvykaitė, Rita, & Žvirelienė, Renata. (2013). Prekės valdymas: Pateiktys ir praktinės užduotys (elektroninis išteklius) (2-a patais. ir papild. laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: <https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1305/prekes-valdymas-pateiktys-ir-praktines-uzduotys/>
- › Žostautienė, Daiva. (2013). Marketingo kultūra (elektroninis išteklius) (1-a laida. ed.). Kaunas: Technologija. Prieiga per internetą: [https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1097/marketingo\\_kultura/](https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1097/marketingo_kultura/)
- › *Bendrujų dalykų KTU el. knygos:* <http://ebooks.ktu.lt>

#### › VGTU E-books

- › Pruskus, Valdas. (2012). Tarpkultūrinė komunikacija ir vadyba (elektroninis išteklius). Vilnius: Technika. Prieiga per internetą: <https://www-ebooks-vgtu-lt.db.kaunokolegija.lt/pdfreader/tarpkultrin-komunikacija-ir-vadyba>
- › *Bendrujų dalykų VGTU el. knygos:* <http://ebooks.vgtu.lt>
- › *Bendrujų dalykų el. knygos Kauno kolegijos talpykloje:* <http://dspace.kaunokolegija.lt>

---

## Standarts

---

- › [Prekių ženklai](#) Prieiga per KK virtualią biblioteką

---

## Legal Information

---

- › **Infolex** teisės portalas. Galima naudotis bibliotekos kompiuterių klasėje (Pramonės pr. 22A, 208 kab.).

---

## Open Access

---

---

### E-books

---

#### › MRU E-books

- › Autorių kolektyvas. (2011). Europos Sąjungos bendroji prekybos politika (elektroninis išteklius). S.I.]: [s.n.]. Prieiga per internetą: <https://ebooks.mruni.eu/product/europos-sjungos-bendroji-prekybos-politika25187>
- › Jūratė Jadvyga Gurevičienė. (2011). Tarifinis prekių klasifikavimas. II dalis. Kombinuotosios nomenklatūros skirsnių apžvalga (elektroninis išteklius). S.I.]: [s.n.]. Prieiga per internetą: <https://ebooks.mruni.eu/product/tarifinis-preki-klasifikavimas-ii-dalis-kombinuotosios-nomenklatros-skirsni-apvalga25182>
- › Kiškis, Mindaugas, & Lunevičiūtė, Gabija. (2011). Verslumas elektroninėje erdvėje (elektroninis išteklius): Mokomasis leidinys. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas. Prieiga per internetą: <https://ebooks.mruni.eu/product/verslumas-elektroninje-erdvje43416>
- › Laurinavičius A., Sarapinienė S., Gurevičienė J. J., Martiuševskaja E., & Jablonskis A. (2014). Muitinė tarptautinės prekybos logistinėje grandinėje (elektroninis išteklius) (First. ed.). S.I.]: [s.n.]. Prieiga per internetą: <https://ebooks.mruni.eu/product/muitin-tarptautins-prekybos-logistin-j-grandinje>
- › *Bendrujų dalykų MRU el. knygos*: <http://ebooks.mruni.lt>

---

## Dissertations

---

- › [Marketingas](#) Prieiga per KK Virtualią biblioteką

---

## Final Theses

---

- › Magistro baigiamieji darbai  
[Prekių ženklai](#) / [Pardavimai](#) / [E. Prekyba](#) Prieiga per KK virtualią biblioteką

---

## Statistical Information

---

- › Lietuvos oficialiosios statistikos portalas: <http://osp.stat.gov.lt/>

---

## Legal Information

---

- › Lietuvos teisės aktų registras: <https://www.e-tar.lt/portal/index.html/>

---

## Scientific articles and other e-resources

---

- › [Pardavim\\* ar marketingas](#) / [Prekių ženklai](#) / [E. Prekyba](#) Prieiga per KK virtualią biblioteką
- › [Pardavimai ar Marketingas ar Prekių ženklai ar Prekyba](#) / [E. Prekyba](#)  
Prieiga pe duomenų bazę *Google Scholar*

---

## International e-resources

---

### Subscribed e-resources

---

#### E-books

---

- › [Sales or marketing or brand or E commerce](#)  
Prieiga per duomenų bazę *EBSCO eBook Academic Collection*

---

#### Scientific Full-text Journals

---

- › [Sales Or Marketing](#) Prieiga per duomenų bazę *Taylor&Francis*

---

#### Databases of the scientific articles

---

- › [Sales or Marketing Or Brand Or E Commerce](#)  
Prieiga pe duomenų bazę *EBSCO Publishing*
- › [Sales Or Marketing Or Trade Or Brand Or E Commerce](#)  
Prieiga per duomenų bazę *Taylor&Francis*
- › [Sales Or Marketing Or Brand Or E Commerce](#)  
Prieiga per duomenų bazę *Emerald Management*

---

### Open Access

---

---

#### E-books

---

- › Motohashi, Kazuyuki. (2015). Global Business Strategy (elektroninis išteklius). Springer Japan : Imprint: Springer. Prieiga per internetą: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-4-431-55468-4>
- › Otto, Boris, & Österle, Hubert. (2016). Corporate Data Quality (elektroninis išteklius): Voraussetzung erfolgreicher Geschäftsmodelle (1. Aufl. 2016. ed.). Prieiga per internetą: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-46806-7>

- › Sonnemann, Guido, & Margni, Manuele. (2015). Life Cycle Management (elektroninis išteklius). Springer Netherlands : Imprint: Springer. Prieiga per internetą: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-94-017-7221-1>
- › [Sales and marketing](#) Prieiga per KK Virtualią biblioteką

---

### Scientific Full-text Journals

---

- › [Sales](#) Prieiga per duomenų bazę *Directory of Open Access Journals*
- › [Marketing or sales](#) Prieiga per KK Virtualią biblioteką

---

### Databases of the scientific articles

---

- › [Sales and marketing](#) Prieiga per duomenų bazę *Directory of Open Access Journals*
- › [Sales or Marketing Or Brand Or E Commerce](#) Prieiga per duomenų bazę *Google Scholar*

---

### Dissertations and Final Theses

---

- › [DART-Europe E-Theses Portal](#) – Europos šalių disertacijų ir tezių paieškos sistema.
- › <https://biblioboard.com/opendissertations/>

---

### Statistical Information

---

- › **Eurostat** – Europos sąjungos šalių statistikos duomenų bazė.  
Adresas: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

---

### Legal Information

---

- › **EUR-Lex** – prieiga prie Europos Sąjungos teisės. Adresas: <http://eur-lex.europa.eu/homepage.html>
- › **IATE (Interactive Terminology for Europe)** – teisinių terminų duomenų bazė visomis Europos Sąjungos kalbomis, kurioje galima rasti dominantį terminą kita kalba ir šio termino kilmę (šaltinius, kuriuose jie yra naudojami).  
Adresas: <https://iate.europa.eu/home>